

01.10.2009

Jahrgang 2009,
Ausgabe 1

Themen in dieser
Ausgabe:

- Aktuelle News
- Sport-Events
- Sponsoring Strategien - Wie neue Sponsoren finden?
- Sportmarketing - Online Marketing im Sport
- Vereine stellen sich vor
- Agenturverzeichnis



Foto by www.mirkoseifert.de

Das neue Sportmarketing Magazin

Wir möchten Sie recht herzlich in unserem neuen Sportmarketing Magazin begrüßen und hoffen, dass wir Ihnen ein paar wichtige und hilfreiche Informationen bieten können.

Die Themen unseres Magazins sollen aktuell und infor-

mativ sein. Außerdem legen wir großen Wert auf Lesbarkeit für Marketing-Laien.

Hier setzen wir vor allem auch auf Ihre Anregungen. Was würden Sie sich als Verantwortlicher in einem Verein oder auch als Agenturleiter in unserem Magazin wünschen?

Senden Sie uns einfach eine entsprechende Email zu. Wir nehmen Ihre Wünsche und Anregungen gern mit auf.

Ihr Sportmarketing24 Team

Aktuelle News

Sportmarketing24 gegründet

Am 15.09.2009 haben die beiden Sportfreunde Toni Kohlmeyer und Stan Zuch das Unternehmen Sportmarketing24 gegründet.

Ideenschmiede Sportmarketing24

Sportmarketing24 möchte mit Vereinen, Sportlern und Agenturen neue Wege gehen. Zu den Ideen zählen beispielsweise Charity-Aktionen mit bekannten Sportlern und Vereinen.

So wird der Geschäftsführer von Sportmarketing24 bekannte und unbekannt Sportler malen. Die Bilder werden dann versteigert und die Auktionserlöse werden

komplett an den Jugendsport gespendet.

Kostenlose Homepage für Sportler und Vereine

Sportmarketing24 hat eine Kooperation mit einer Internetagentur geschlossen. Diese bietet Vereinen und Sportlern eine kostenlose Homepage inkl. Weblog mit vielen Gestaltungsmöglichkeiten. Vereine und Sportler werden natürlich auch bei der Vermarktung unterstützt.

Kinder- und Jugend Basketballcamp durch Sportmarketing24 betreut

Sportmarketing24 betreut das Kinder- und Jugend Basketball-

camp der Baskets aus Wolmirstedt. Es wird eine Homepage kostenlos erstellt und Sportmarketing24 kümmert sich sowohl um die Offline- wie auch Online Vermarktung.

Ein Namenssponsor ist bereits gefunden!

Aktuelle Events kurz vorgestellt

„Hier könnten auch Ihre News und geplanten Events vorgestellt werden.“

Infohotline:

03 92 01—70 25 85

15. News Release Basketball Camp in Wolmirstedt

Im Sommer 2010 findet bereits zum 15. Mal das News Release Basketball Camp für Kinder und Jugendliche in Wolmirstedt statt.

Die Jubiläumsveranstaltung soll für alle ein besonderes Ereignis werden. Deshalb hat Sportmarketing24 die Ausrichtung und das Marketing für diese Veranstaltung übernommen.

Von der Erstellung der Homepage (Fertigstellung 10/2009), über das Marketing und organisatorische Aspekte wird das Camp komplett von den Baskets Wolmirstedt, der

News Release Academy und der Sportmarketing Agentur Sportmarketing24 betreut.

Das Programm wird für die 40—80 teilnehmenden Kinder und Jugendlichen einige ganz spezielle Leckerbissen bereithalten.

Bei den abendlichen Testspielen der amerikanischen Sportler soll diesmal neben den einheimischen Basketballteams aus der Oberliga Sachsen-Anhalt, den Regionalligen diesmal eine Mannschaft aus der ersten Bundesliga als Topgegner gewonnen werden.

Aber auch andere Höhepunkte sollen das nächste Camp bereichern. Neben dem 3er und dem Dunking-Contest werden die-

ses Jahr auch andere Acts zu sehen sein. Ein Namenssponsor für das ganze Camp ist wahrscheinlich auch gefunden. Weitere Sponsoren werden natürlich noch gesucht. Dabei sind Offline- wie auch Online Werbemöglichkeiten vorhanden sein.

Die Sponsoren werden natürlich durch aktive Marketingmaßnahmen von Sportmarketing24 unterstützt.

Für weitere Informationen steht Sportmarketing24 gern unter Telefon

03 92 01—70 25 85

zur Verfügung.

Sponsoring Strategien - Wie findet man Sponsoren?

Jeder Verein, jedes Event und jeder Sportler freut sich über Sponsoren, die mit materiellen oder finanziellen Mitteln einspringen, um den Betrieb des Vereins oder Events erst ermöglichen zu können.

Das Problem der meisten Vereine ist es jedoch, an Sponsoren zu gelangen. Dabei stehen dem Verein zahlreiche Möglichkeiten zur Verfügung, um finanzkräftige Unterstützung zu bekommen.

- Der gute Ruf bringt gute Sponsoren -

Hat ein Verein oder ein Sportler einen guten Ruf, so ist es durchaus möglich, dass Sponsoren auf den Verein zukommen, um ihre Werbebotschaft in der Halle oder im Stadion an den Mann bringen zu können. Die Größe der Unterstützung ist da recht unterschiedlich und richtet sich oft nach Liga oder Bekanntheitsgrad in der Öffentlichkeit.

Auf jeden Fall sollte jeder Verein einen Sponsoring-Katalog für interessierte Unternehmen bereithalten, damit der Sponsor sich schon vorab über die Möglichkeiten des Sponsoring informieren kann.

- Offline-Werbung - Der Klassiker in Sachen Sponsoring -

Die Werbung in den Hallen in Form von Bannern, auf der Spielerkleidung oder auf allen möglichen Drucksachen ist der Klassiker im Bereich Werbeflächenvermarktung beim Sponsoring. Um den Klassiker zu vermarkten, sollte man sich nicht nur der alten Medien wie Zeitung bedienen, sondern man sollte verstärkt nach Sponsoren über das Internet suchen.

- Online Werbung - Neue Wege in Sachen Sponsoring gehen -

Ein großer Teil der Vereine nutzt die Möglichkeiten vom Online Sponsoring nicht oder nur begrenzt aus. Doch bieten sich gerade im Online-Bereich zahlreiche neue und für Werbepartner auch interessante Möglichkeiten, Werbung für Produkte und Dienstleistungen zu machen.

Grundlegende Voraussetzung ist, dass eine Homepage vorhanden ist, auf der freie Bereiche für etwaige Werbepartner reserviert werden. Zudem sollte darauf geachtet werden, dass die Internetpräsenz nicht mit Werbung überfrachtet wird, da das auf die Benutzer der Website abstoßend wirkt und die Besucherzahlen so gedrückt werden könnten. Websites, die eine Interaktion mit Fans und Besuchern ermöglichen, haben beste Möglichkeiten, Werbepartner für sich zu finden.

Die vorhandenen Werbeflächen für Online Sponsoring sollten in jedem Fall mit in den Sponsoring-Katalog eines Vereins einfließen.

- Sponsorensuche - Hilfe durch eine Sportmarketing-Agentur -

Für viele Vereine ist es schwierig, geeignete Werbepartner zu finden, da kein vernünftiges Konzept für die Sponsorensuche vorhanden ist oder dieses einfach nicht konsequent umgesetzt wird, da die Sponsorensuche einen erheblichen Arbeitsaufwand verursacht. Abhilfe kann hier eine Sportmarketing Agentur schaffen. Zum einen bringt diese das nötige Fachwissen zur Sponsorensuche mit. Zum anderen helfen diese bei der Umsetzung von Marketing-Strategien. Natürlich hat die Arbeit der Agentur seinen Preis, doch ermöglichen die Agenturen auch mehr Freiräume durch die Sponsorengewinnung.

Sie schreiben Sport-Content und möchten diesen veröffentlichen?

eMail:
info@sportmarketing24.com

Sportmarketing - Online Marketing im Sport

Sportmarketing ist für jeden Verein, für jedes sportliche Event und für jeden Sportler wichtig. In den vergangenen Jahren hat sich das Sportmarketing dabei vor allem in zwei wesentliche Bereiche unterteilt.

Dies sind zum einen das Offline Marketing, welches alle Bereiche des Marketing außerhalb der Onlinemedien umfasst und das Online Marketing, was immer wichtiger wird, da immer mehr Vereine und Sportler auch Internetpräsenzen für Werbezwecke nutzen.

Online Marketing nicht nur für den Online-Bereich

Dabei wird das Online Marketing nicht nur für den Online-Bereich genutzt. Viele Marketing-Aktionen im Internet wirken sich auch nachhaltig auf den Ruf des Vereins oder Sportlers aus.

Pressemeldungen

Pressemeldungen werden von den meisten Vereinen nur in der Tageszeitung angeboten. Dabei ist es ebenso wichtig, dass Pressemeldungen über Presseportale im Internet verbreitet werden. Diese sind schneller verbreitet und sind auch nach längerer Zeit für Interessierte noch auffindbar. Wichtiger Nebeneffekt ist, dass Pressemeldungen externe Links für die Website des Vereins erzeugen, was wiederum zu einem besseren Ranking in den Suchmaschinen führt.

Überhaupt sollten Suchmaschinen nicht außer acht gelassen werden, denn jede Verlinkung der eigenen Website verbessert das Ranking in den Suchmaschinen.

Soziale Netzwerke, Foren und Blogs

Die Erzeugung von Content in Sozialen Netzwerken, Foren und Blogs spielt auch eine große Rolle im Bereich Online Marketing. Dabei muß jedoch unbedingt darauf geachtet werden, dass der eingestellte Content nicht in mehreren Foren, Weblogs oder sozialen Netzwerken Verwendung finden darf. Doppelter Content wird von den Suchmaschinen negativ bewertet!

Webkataloge und Artikelverzeichnisse

Auch Webkataloge und Artikelverzeichnisse haben ihre Daseinsberechtigung, spielen aber in Sachen Online Marketing eine eher untergeordnete Rolle. Bei der Eintragung geht es eigentlich nur um die Gewinnung externer Links zur Verbesserung des Suchmaschinenrankings.

Twitter und Co.

Twitter erlangt eine immer stärkere Bedeutung in Sachen Online Marketing, da hier kurz und knapp über Neuigkeiten vom Verein berichtet werden kann. Oft schließen sich hier schnell Gruppen mit gleichen Interessen zusammen, was zu mehr Besuchern auf der eigenen Homepage führen kann.

Newsletter und Email

Vereins-Newsletter und Email werden oft vernachlässigt. Doch auch diese sollten gezielt für das Online Marketing eingesetzt werden, da man hier

Sportmarketing ist
vielseitig und oft
spontan!

gleich Interessierte anspricht. Mit den Newslettern oder auch Email kann man über Neuigkeiten aus dem Verein, von geplanten Events usw. berichten.

YouTube und andere Videoportale

Videoportale wie YouTube können rasant zu mehr Besuchern auf der eigenen Website führen. Hierbei gilt jedoch, Videos, die spektakulär sind, bewirken natürlich eine höhere Resonanz.

Viele Wege - ein Ziel

Wie man sieht, gibt es zahlreiche Bereiche des Online Marketings im Sport. Bevor man mit einem gezielten Marketing beginnt, sollte ein rundes Konzept erarbeitet werden, welche Maßnahmen erfolgsversprechend sind. Wichtige Einflüsse wie Zielgruppe und Sportart sollten in die Überlegungen einfließen.

SG Rot-Weiss Frankfurt



Stellen Sie Ihren Verein ebenfalls vor. Oder führen Sie ein Event durch?

03 92 01-70 25 85

Der Verein wurde am 11. November 1901 als FV Amicitia 1901 Bockenheim gegründet. Nach diversen Fusionen mit anderen Vereinen in Frankfurt entstand 1926 der Verein SC Rot Weiß Frankfurt. Nach der Auflösung zum 8. Mai 1945 und der anschließenden Neugründung als SG Bockenheim tritt der Verein seit dem 13. Januar 1946 unter dem heutigen Namen SG Rot-Weiss Frankfurt auf.

In den Anfangsjahren feierte der Verein seine größten sportlichen Erfolge, als man neben Vereinen wie dem FC Bayern München, Eintracht Frankfurt, VfB Stuttgart und anderen in der höchsten deutschen Liga spielte, sowie in den Spielrunden 1929/30 und 1930/31, als Rot-Weiß Frankfurt jeweils an der Endrunde um die Süddeutsche Meisterschaft teilnahm.

In der Saison 1947/48 spielte Rot-Weiß für ein Jahr in der Oberliga Süd und damit in der höchsten deutschen Spielklasse. In dieser Spielzeit wurde der bis heute noch gültige Besucherrekord im Stadion am Brentanobad aufgestellt, als 20.000 Zuschauer das Heimspiel gegen den 1.FC Nürnberg sehen wollten. In den folgenden Jahrzehnten spielte der Verein in diversen unteren Ligen.

Zur Saison 2007/08 kehrten „die Roten“ nach elfjähriger Abstinenz in die Oberliga Hessen zurück. In der aktuellen Saison startete Rot-Weiss erfolgreich mit dem jüngsten Kader in der Vereinsgeschichte in die Hessenliga, das Durchschnittsalter beträgt ca. 20 Jahre.

Schwerpunkte des Vereins sind die Integration von ausländischen Mitbürgern und die Arbeit mit geistig behinderten Menschen. Wöchentlich findet ein Fußballtraining mit den geistig behinderten Menschen statt und der Verein organisiert jährlich ein Behindertenturnier, welches auf große Resonanz stößt. Seit 2002 kooperiert die SG Rot-Weiss Frankfurt als einziger deutscher Partner mit der wohl größten Behindertenorganisation der Welt, der Special Olympics. Als Zeichen der Verbindung tragen alle Spieler aus dem Senioren- und Jugendbereich das Logo dieser Organisation auf ihren Trikots.

Die Förderung der Jugend ist die dritte Säule des integrativen Konzepts des Vereins. Heute sind 13 Jugendmannschaften im Verein aktiv und jagen Wochenende um Wochenende in Frankfurt und ganz Hessen dem runden Leder für die SG Rot-Weiss Frankfurt dem runden Leder nach.

Das hohe soziale Engagement des Vereins erfordert auch die finanzielle Unterstützung von Sponsoren, so dass der Verein jeder Sponsor willkommen in der Sportfamilie heißt.

Heimspielstätte des Vereins ist das Stadion am Brentanobad im Frankfurter Stadtteil Rödelheim. Das Fassungsvermögen in diesem Stadion beträgt rund 5.000 Zuschauer.

Bekannte Spieler und Trainer des Vereins waren Jürgen Klopp, Alexander Schur, Armin Kratz oder Dragoslav Stepanovic.

Der größte sportliche Erfolg war 1990 die Meisterschaft der Oberliga Hessen. Des Weiteren gewann Rot-Weiß Frankfurt vier Mal (1970/71, 1973/74, 1988/89 und 1991/92) den Hessenpokal.

Als Sportler können
Sie Ihre Aktionen oder
wissenswertes zu
Ihrer Person hier
publik machen.

03 92 01—70 25 85



SG Rot-Weiss Frankfurt 01

Geschäftsstelle
Stadion am Brentanobad
Rödelheimer Parkweg 39
60489 Frankfurt am Main

Tel.: 069-7 89 58 87

Fax.: 069-7 89 65 41

Sportmarketing Magazin

Am Darrweg 7
39326 Mose

Telefon: 03 92 01 - 70 25 85

Fax: 03 92 01 - 70 25 86

E-Mail: info@sportmarketing24.com

Impressum

Herausgeber: Sportmarketing24, Stan Zuch & Toni Kohlmeier, Am Darrweg 7, 39326 Mose
Telefon: 03 92 01-70 25 86
Telefax: 03 92 01-70 25 86

E-Mail: info@sportmarketing24.com

Internet: www.sportmarketing24.com

Redaktion: Stan Zuch (Leitung)
E-Mail: stan.zuch@sportmarketing24.com
Toni Kohlmeier

E-Mail: toni.kohlmeier@sportmarketing24.com

Bildnachweis: Mirko Seifert Sportfotografie
www.mirkoseifert.de

Konzept & Gestaltung: Sportmarketing24

Autoren: Stan Zuch, Erwin Hacker, Denis Biesold

Anzeigen: Sportmarketing24, Stan Zuch
E-Mail: stan.zuch@sportmarketing24.com

SIE FINDEN UNS AUCH IM WEB!
WWW.SPORTMARKETING24.COM

Sie sind Sportler, planen ein Sportevent oder wollen Ihren Verein näher vorstellen?
Oder Sie sind auf der Suche nach Sponsoren?
Sie haben eine Sportagentur und wollen diese hier vorstellen?

Bitte kontaktieren Sie uns über:

Email: stan.zuch@sportmarketing24.com

Agenturverzeichnis



Sport9

sport9 ist seit 10 Jahre Veranstalter für Trainingslager, Sportreisen, Aktivurlaub sowie für Outdoorsport. Bei uns werden Sie fündig, frei nach unserem Motto – „Wir sind Sport“. Des weiteren bieten wir günstige Teamsportwear von den Anbietern A – Z.

1a reisen / sport9

Erwin Haecker

Jahnstr.

97903 Collenberg

Fon: 09376 - 99930

Fax: 09376 - 99931

Internet: <http://www.sport9.eu>

E-Mail: info@sport9.eu